

OGÓLNE ZASADY UDOSTĘPNIANIA MIEJSKICH OBIEKTÓW SPORTOWYCH BĘDĄCYCH W ZARZĄDZIE OŚRODKA SPORTU I REKREACJI WE WŁOCŁAWKU

Wprowadza się zasady udostępniania miejskich obiektów sportowych będących w zarządzie Ośrodka Sportu i Rekreacji we Włocławku w celu umieszczania reklam wewnątrz obiektów:

- 1) Podstawą do umieszczenia reklamy jest umowa zawarta z Ośrodkiem Sportu i Rekreacji we Włocławku zwanym dalej Zarządcą na okres 12 miesięcy.
- 2) Łączna wielkość udostępnionej powierzchni wynikać będzie z ilości chętnych do umieszczenia reklamy na danym obiekcie oraz możliwości technicznych danego obiektu sportowego. Decydować będzie kolejność zgłoszeń.
- 3) Zarządca nie gwarantuje udostępnienia maksymalnej powierzchni reklamowej na danym obiekcie sportowym.
- 4) Reklamy umieszcza się odpłatnie zgodnie z cennikiem zawartym w Uchwale Rady Miasta Włocławek Nr LV/159/2022 z dnia 29 listopada 2022 r. i aktualnie wynosi 60 zł za metr kwadratowy reklamy za 1 miesiąc.
- 5) Zmiana stawki odpłatności dokonywana jest automatycznie w przypadku dokonanej zmiany Uchwały Rady Miasta regulującej stawki odpłatności za korzystanie z obiektów OSiR i nie wymaga aneksowania niniejszej umowy.
- 6) Zawarcie umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą Zarządcy na wniosek zainteresowanego i po wskazaniu przez Zarządcę miejsca umieszczenia reklamy.
- 7) Do wniosku powinny być dołączony projekt graficzny do zaakceptowania przez Zarządcę.
- 8) W celu zachowania estetyki obiektu wszystkie reklamy umieszczone na danym obiekcie sportowym powinny mieć taką samą wysokość modułu.
- 9) Umieszczone reklamy nie mogą zasłaniać widoczności, a sposób ich umocowania nie może zagrażać bezpieczeństwu korzystających z obiektu.
- 10) Montaż, demontaż reklam oraz odpowiedzialność za nie jest po stronie właściciela modułu reklamowego, ale zawsze pod nadzorem Zarządcy.
- 11) Zabrania się reklamy używek, treści erotycznych, politycznych i wyborczych oraz umieszczania materiałów reklamowych uwłaczających dobremu imieniu Miasta Włocławek oraz Zarządcy
- 12) Materiały reklamowe, które pojawią się wewnątrz obiektów bez wcześniejszych ustaleń z Zarządcą będą usuwane.

- 13) Nadzór nad akcją reklamową, w szczególności nad materiałami reklamowymi umieszczonymi wewnątrz obiektów, sprawuje Kierownik właściwego obiektu.
- 14) Reklamodawca ponosi pełną odpowiedzialność za treść publikowanej reklamy i oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie oraz prawa do znaków towarowych zawartych w materiale reklamowym, a także, że treść i forma nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich
- 15) Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw własności intelektualnej, w tym do nazw handlowych, wzorów, znaków towarowych związanych z opublikowaniem reklamy.

DYREKTOR

Piotr Ordon

OŚRODEK SPORTU I REKREACJI
87-800 Włodawka, Al. Chopina 8
tel. 54 413 07 00, fax 54 413 07 77